



## UCMORE - YOU SEARCH MORE ?

Minh Nguyễn

*TRIZ nhấn mạnh đến cơ chế tư duy định hướng như là một cách chủ yếu để giảm thiểu tư duy theo kiểu*

*thử và sai. Tư duy định hướng rất cần được vận dụng vào mọi lĩnh vực trong quá trình suy nghĩ giải quyết vấn đề và ra quyết định. Bài viết này trình bày một công cụ hỗ trợ tư duy định hướng trong việc dò tìm thông tin trên internet.*

### **Ucmore – công cụ tìm kiếm mang tính định hướng.**

Ucmore là một công cụ mà theo những nhà sáng chế ra nó thì đó là một cuộc cách mạng trong lĩnh vực dò tìm thông tin - nguồn tài nguyên trực tuyến trên internet. Về mặt cấu trúc, Ucmore là một phần mềm giữ vai trò của một cỗ máy dò tìm có trang bị một ngân hàng dữ liệu (còn gọi là cơ sở tri thức) để thực hiện tác vụ dò tìm một cách hiệu quả và nhanh chóng. Người dùng muốn trượt trên mạng để kiếm cái gì, ở đâu, Ucmore sẽ chỉ ra các chủ đề liên quan, các trang web chính hoặc các nguồn tài nguyên ích lợi khác gắn liền với chủ đề tìm kiếm.

Trong khi các phần mềm dò tìm gom góp một lượng lớn thông tin không được tổ chức chặt chẽ, thì Ucmore ngược lại. Hơn thế nữa, nó “biết” được trang web nào quan trọng, trang nào không; các trang web nào có mối liên quan với nhau ... Tựa như nó xây dựng một bản đồ giúp người sử dụng có thể hướng sự tìm kiếm đến những thông tin quan trọng, hoặc mở rộng sự tìm kiếm một lĩnh vực mới sao cho không bị lạc lối.

### **Bộ máy tìm kiếm thông minh**

Hầu hết những người muốn dò tìm thông tin trực tuyến trên mạng internet đều phải sử dụng một công cụ gọi là máy dò (search engine). Ưu điểm lớn nhất của những máy dò là thu thập tất cả những thông tin tìm kiếm liên quan hiện có trên mạng internet. Và cũng thật bất ngờ, cái được xem là ưu điểm lại chính là nhược điểm lớn nhất tồn tại ở các máy dò loại này. Bởi vì, không như người dùng nghĩ, khả năng thu thập tối đa thông tin tìm kiếm đã thật sự không giúp ích cho việc tìm kiếm chính xác cái người ta cần. Thay vào đó, người dùng sẽ bị các máy dò như thế nhấn chìm trong biển thông tin.

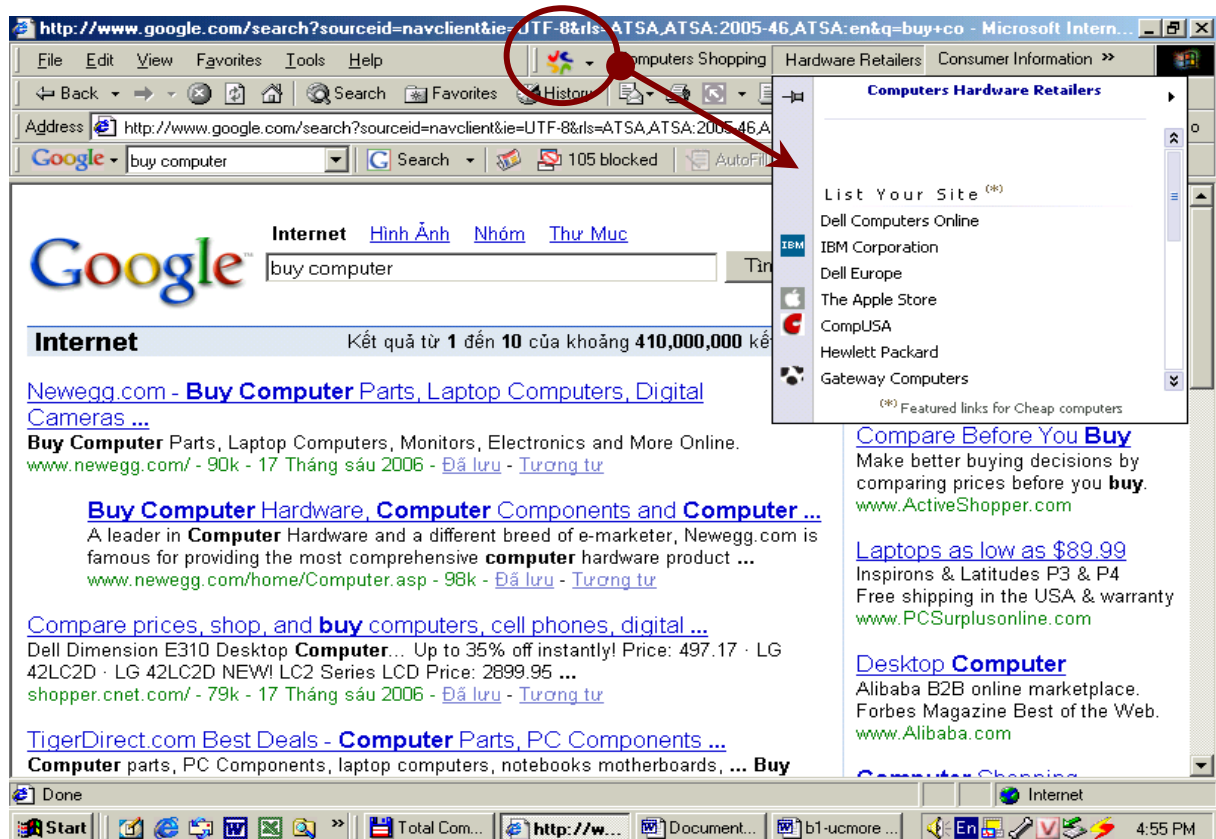
Ví dụ, người dùng muốn tìm các website bán máy tính cá nhân (personal computer – PC). Sử dụng máy dò có tên gọi là google (<http://www.google.com>), nhập vào cụm từ “buy computer”, kết quả tìm kiếm của google đưa ra sẽ là một danh sách khổng lồ: khoảng 480.000 trang web có cụm từ tìm kiếm nói trên. Làm sao người dùng có thể tìm kiếm được trang web nào cung cấp thông tin cần thiết, hữu ích cho vấn đề của mình.

Nếu cho rằng người dùng tin tưởng và muốn khai thác giá trị của toàn bộ thông tin tìm kiếm, ta hãy xem xét một chút về thiệt hại ở khía cạnh thời gian. Giả sử người dùng mất 1 phút cho việc xem xét 1 trang web, với kết quả tìm kiếm của google trong trường hợp này, người ta sẽ mất **480.000 phút** để xử lý khối lượng thông tin nói trên. Giả định làm việc 8 giờ trong 1 ngày, người ta sẽ phải mất dứt **1.000 ngày** để tắm mình trong biển thông tin nói trên. Bạn sẽ “cảm lạnh” mất nếu tắm tấp với cái mức như thế.

Nếu sử dụng Ucmore, nó không để bạn bị “cảm” như thế đâu. Cách tiếp cận của Ucmore trong trường hợp này là thay vì lao vào tìm kiếm mọi trang web có cụm từ “buy computer”, Ucmore sẽ xác định trước hết bản đồ tìm kiếm. Một bản đồ như vậy sẽ được giới thiệu cho người dùng dưới

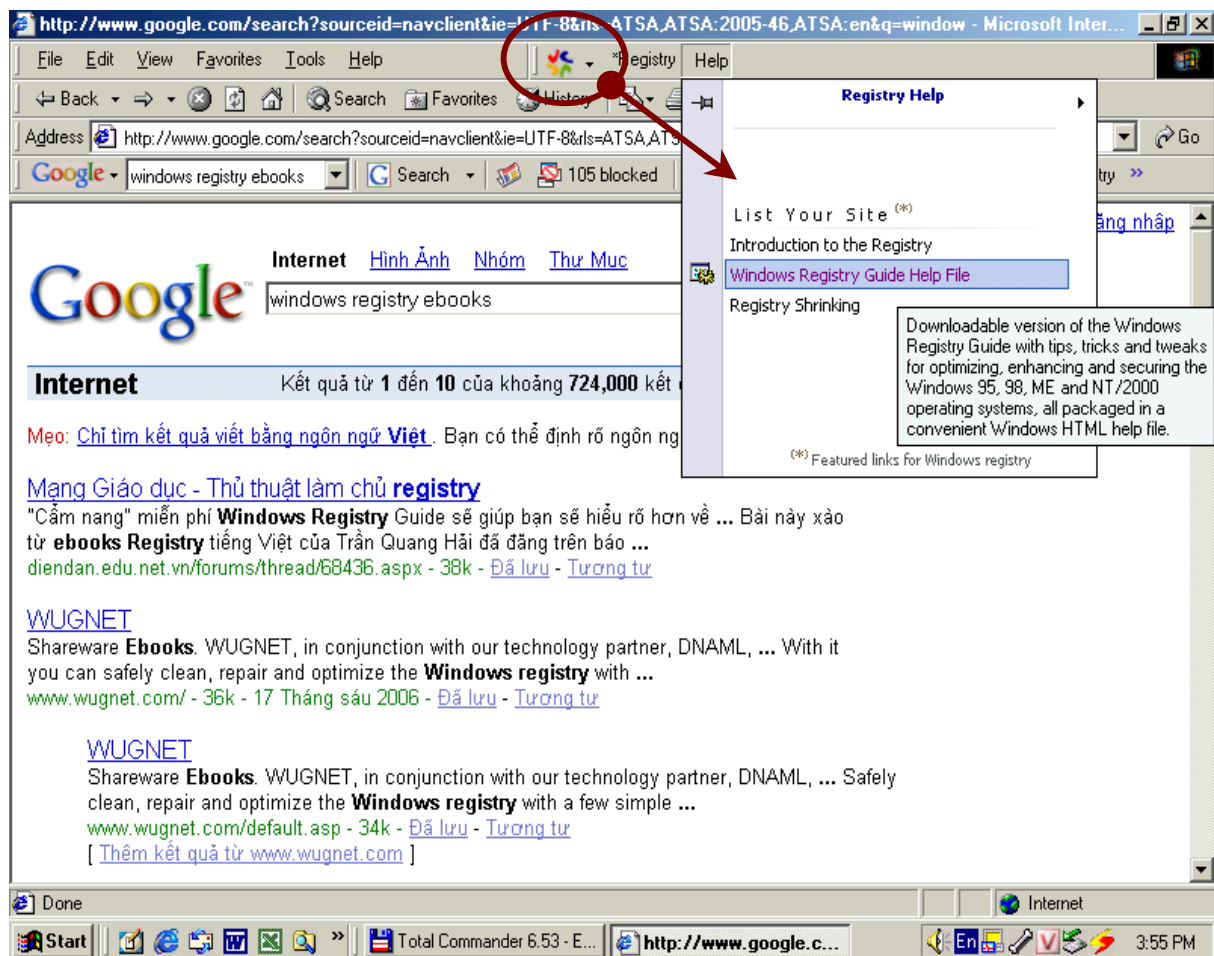
dạng các website được phân vùng, sắp xếp theo nội dung, chức năng như: các trang web của nhà cung cấp thiết bị phần cứng, các trang của nhà cung cấp phần mềm, các trang thông tin mang tính tổng quan, đánh giá, hướng dẫn người dùng trong việc mua máy tính hoặc sản phẩm, phần mềm liên quan ...

Số lượng trang web trong những khu vực phân loại này cũng rất khiêm tốn về khối lượng: thường là từ 10 cho đến vài chục địa chỉ tin cậy đã được Ucmore tuyển chọn. Mỗi địa chỉ Ucmore liệt kê là một điểm xuất phát lý tưởng. Người dùng có thể bắt đầu dò tìm các nhà cung cấp máy tính, rồi kiểm tra các thông tin thiết bị định mua bằng cách lục tìm các tổng quan nhận xét, đánh giá về chúng ... và rất có thể: "... Nhân tiện, sao không liếc xem có software nào mới không!?"



Các khu vực phân loại của UCmore thường liên kết đến những website có chất lượng, xứng đáng để người dùng khởi đầu sự tìm kiếm mà không bị lạc lối. Các website này cũng được UCmore đánh theo một chú thích ngắn gọn để người dùng hình dung phần nào nội dung trước khi quyết định có vào hay không. Chú thích này là điểm mạnh trong cơ chế tìm kiếm mang tính định hướng của UCmore.

Để dễ hình dung, hãy lấy thêm một ví dụ cụ thể nữa: cần tìm tài liệu hướng dẫn tinh chỉnh cấu hình hệ điều hành Windows. Sử dụng cụm từ "windows registry ebooks", thông qua máy dò google, số kết quả nhận được là 724.000 trang web. Trong khi UCmore chỉ đưa ra kết quả tìm kiếm vồn vẹn 24 trang web trong 2 khu vực phân loại: registry và help. Chọn khu vực phân loại có tên "Help", số kết quả dò tìm ở đây chỉ có 3 trang web, trong đó 1 trang web được chú thích kỹ lưỡng là nơi có thể tải về tài liệu "Windows Registry Guide" (hướng dẫn cấu hình windows), ấn bản điện tử dưới dạng tập tin có phần mở rộng là ".chm", dùng để tinh chỉnh cấu hình cho các phiên bản windows 95, 98, ME, NT, 2000. Chọn địa chỉ này, bạn có thể tải về đúng tài liệu cần tìm. Tất cả chỉ mất không đầy 3 phút.



### Lướt internet có sự hướng dẫn

Mỗi lần người sử dụng viếng thăm một website, thanh công cụ của Ucmore hoạt động như một trình duyệt web thông minh sẽ nhận ra chủ đề của trang web. Sau đó nó tập hợp các website có cùng chủ đề liên quan để người dùng có thể tham chiếu khi cần.

Với một “cơ chế định hướng tư duy” tìm kiếm như thế, Ucmore có xứng đáng để bạn quan tâm không?

Website được viếng thăm	Các chủ đề tham chiếu được Ucmore tập hợp liên quan đến website được viếng
<i>newyorktimes.com</i>	News Online Archives Media Analysis and Opinion NY Newspapers
<i>nba.com</i>	Basketball Merchandise Basketball News Rules Web Zines
<i>usedcars.com</i>	Automotive Books Help and Tips Classics Recreational Vehicles
<i>amazon.com</i>	Books Used and Rare Health Fiction Varied Merchandise
<i>kazaa.com</i>	File Sharing MP3 Software Gnutella Napster