



## Thế giới từ góc nhìn sáng tạo

### Sáng Kiến và Tư Duy Linh Hoạt

**Dương Ngọc Anh**

Một lần, mấy anh bạn tôi và tôi xa nhau lâu ngày, rủ nhau quyết tâm đi nói chuyện và uống cà phê nổi tiếng ở hiệu Thanh Hồng. Bị kẹt xe. Đợi đến 15 phút. Mọi người bực dọc, sốt ruột, kiên nhẫn đợi đèn xanh. Tôi bèn bảo mọi người tập ngay vào một quán bên đường ăn phở. Quán rộng và sạch, chúng tôi được một buổi ăn sáng ngoài dự định nhưng cũng ngon và vẫn được một buổi chuyện trò, tâm sự thoải mái. Tuy nhiên tôi bị các bạn phê bình là “người không bản lĩnh”, kế hoạch đã định mà còn thay đổi.

Thời còn khó khăn, một anh bạn tôi ra bến xe Hà Nội mua vé xe đi Tp.HCM có việc gấp. Hết vé. Không thể để muộn ngày, anh ta mua vé đi Nha Trang. Nghe nói từ Nha Trang anh ta đổi xe đi liền vào Tp.HCM. Mọi người khen rằng anh ấy có sáng kiến.

Ngày nay chúng ta cũng còn nhiều anh “thợ đẽo cày giữa đường”, họ bị chê là những người nhu nhược.

Cả ba trường hợp trên đều có sự thay đổi ý kiến trong quá trình hành động nhưng chỉ có anh bạn tôi là được khen có sáng kiến vì biết linh hoạt trong biện pháp của hành động.

Thật ra mục tiêu của hành động cũng nhiều khi rất cần linh hoạt để có sáng kiến miễn là phải biết nắm được và giữ cái cốt lõi của mục tiêu đó (điều này thường rất tế nhị và khó nắm bắt). Chỉ có sự ba phải là nhu nhược mà thôi.

Chúng ta rất có thể gặp một người đi buôn thịt, rồi quay sang buôn cá, rồi lại buôn gà. Điều đó có thể là một sáng kiến và nhất quán vì cốt lõi của mục tiêu của anh ta là kiếm tiền (trong những trường hợp thuận tiện nhất). Còn nếu cốt lõi của mục tiêu của anh ta là tìm hiểu tâm lý của người buôn thịt, nhưng lại bị áp lực của nhiều lời đàm tiếu hay tư vấn thì anh ta là một người ba phải nhu nhược.

doublethink

