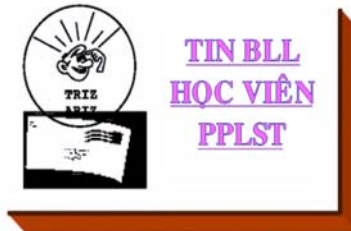




- Khóa 255 PPLST cơ bản khai giảng ngày 28.2.2005, cho các sinh viên lớp cử nhân tài năng, trường Đại học luật TP.HCM.
- Khóa 256 PPLST cơ bản khai giảng ngày 03.3.2005 dành cho các học viên chương trình đào tạo thạc sĩ của Khoa hoá và Khoa môi trường, Trường đại học khoa học tự nhiên.
- Ngày 20-01-2005, TSK có buổi nói chuyện giới thiệu “Phương pháp luận Sáng tạo” cho Sinh viên năm cuối khoa Công nghệ thực phẩm, Trường đại học dân lập kỹ nghệ TP.HCM.



1. Như thường lệ, lúc 15 giờ ngày mùng 3 Tết Ất Dậu, các anh chị học viên, cựu học viên cùng đến thăm thầy Dũng và gia đình.



2. BLL luôn có mặt vào trưa thứ 7 hàng tuần tại nhà hàng khách sạn Bến Nghé (172-174 Điện Biên Phủ, Q.3) dù là ngày thường hay lễ, Tết để đón tiếp các anh chị học viên PPLST và tiến hành các buổi thảo luận theo các chủ đề.

3. Buổi thảo luận với chủ đề: “**Đạo Đức với góc nhìn sáng tạo**” (ngày 25-12-2004), do anh Nguyễn Trần Thành “chủ trì”. Buổi thảo luận rất sôi nổi vì chủ đề quá rộng, quá khó và cũng quá nhạy cảm. Tuy nhiên, qua buổi thảo luận, mọi người đều “cảm nhận” được khái niệm đạo đức và mọi người đều thống nhất rằng, **phạm vi áp dụng** của khái niệm đạo đức là rất phức tạp và nhạy cảm.

4. Trưa thứ 7 ngày 29-01-2005, đề tài “**thinking card**” do anh Nguyễn Phú Trung trình bày. Với “thinking card”, mọi người có thể mang một số thủ thuật thông dụng bên mình mọi lúc, mọi nơi. Về hình thức, “thinking card” gồm nhiều thẻ (giống như name card), trên mỗi thẻ in một thủ thuật, định nghĩa vắn tắt và một câu châm ngôn liên quan đến thủ thuật đó. Mục đích của “thinking card” là giúp cho người sử dụng luyện tập tư duy giải quyết các bài toán trong cuộc sống một cách linh động. Trong buổi trình bày, các anh chị cũng đã đóng góp nhiều ý kiến để hoàn thiện “thinking card”.

5. Buổi trình bày cuối tháng 2 được chuyển thành buổi tâm sự sau khi xa nhau một cái Tết. Mọi người tả về cái Tết quê mình cũng như các sự kiện liên quan đến địa phương mỗi người nên mọi người cũng nắm được khá nhiều thông tin thời sự nóng bỏng.

6. Buổi trình bày cuối tháng 3-2005 thảo luận về chủ đề “**Làm thế nào để phát huy sáng kiến bán hàng**” do anh Trần Văn Điền ‘chủ trì’. Đây là đề tài mà anh Điền đã trình bày trong buổi họp mặt truyền thống lần thứ 8. Trong buổi này, mọi người trao đổi với nhau về cách thức nâng cao hiệu quả bán hàng trong đó cần chú ý đến yếu tố con người, các chính sách, kế hoạch để phát triển sản phẩm ... Và một vấn đề mà mọi người chưa thống nhất cao trong câu trả lời: “Nhu cầu là gì?” và đây cũng là đề tài để mọi người trao đổi vào buổi thứ 7 tiếp theo: “làm thế nào để tăng **nhu cầu** của khách hàng để thúc đẩy **hành động** mua hàng của họ”.