

đa dạng

Cơ hội làm giàu

Câu chuyện về hòn đá rơi

Trên một đoạn đường vắng có một hòn đá do nguyên nhân nào đó rơi lại trên đường. Từ hòn đá rơi đó, người làm xây dựng thì đặt vấn đề: *“Ta có thể thu được công trình gì ở đây không?”*. Người tiếp thị lại nghĩ: *“Đâu đây có một công trường đang xây dựng ta tìm xem có bán được gì cho họ không?”*. Người làm nghệ thuật thì phát ý tưởng *“loại đá này phù hợp với tác phẩm điêu khắc nào?”*. Người làm kinh doanh thì nghĩ: *“À, ở đây có (hoặc cần) loại đá này, ta sẽ tìm cách khai thác thị trường để mua hoặc bán...”*. vân vân và vân vân. Nhưng cũng có rất nhiều người đi qua nhìn hòn đá rơi với một thái độ vô cảm.

Trong ngày Họp mặt truyền thống lần 5 của các cựu học viên PPLST, ông Phan Chánh Dưỡng – vị khách mời của TSK có kể một câu chuyện về hòn đá rơi trên đường và các cách xem xét khác nhau của các tầng lớp trong xã hội. Sau cùng ông kết luận: *“Hòn đá rơi là một thông tin, nếu biết nắm bắt thì sẽ có rất nhiều người làm giàu từ cơ hội đó”*. Thoạt nghe tưởng như đùa!

Đầu tiên ta phải nói cơ hội làm giàu đến từ tầm vĩ mô, kể từ khi đất nước ta mở cửa; đây đó đã nghe bàn về cái từ hội nhập. Chủ trương đã thoáng, bộ mặt thành phố nói riêng và cả nước nói chung thay đổi từng ngày. Đi đến đâu cũng nghe người ta xôn xao toan tính chuyện làm giàu, một số người giàu sớm sẽ kéo theo nhiều người có việc làm. Một tầng lớp giàu trước sẽ làm lực đẩy cho toàn xã hội biến chuyển.

Vậy cơ hội làm giàu là gì? Câu hỏi này tôi không đủ tầm cỡ để trả lời chỉ chia sẻ những suy nghĩ và kinh nghiệm rất thật của bản thân mình để các bạn trẻ tham khảo.

Ta hãy bắt đầu từ một việc rất nhỏ, nhỏ như hòn đá rơi vậy.

Các bạn có thói quen đọc báo ngày không? Chắc chắn là có. Tôi cũng có thói quen đọc báo vì những thông tin trên báo rất cần thiết cho chúng ta.

Vào khoảng tháng 10/2002, báo gì đó có đăng một mẩu tin rất ngắn *“Khu du lịch Bình Châu đã được khách Tây và khách Ta đặt kín phòng từ nay đến hết tháng 06/2003”*. Vậy Bình Châu là một vùng đất như thế nào? Không thể bỏ qua một thông tin hấp dẫn như thế, tôi đã thu xếp đến nghỉ ở Bình Châu năm ngày. Nói theo dân gian là đã *“tai nghe, mắt*

thấy, tay sờ” và cả một giác quan kinh tế mà tôi có để hiểu về vùng đất này. Sau khi cảm nhận được, tôi đã đặt tôi trong nhiều tình huống: nếu tôi không có vốn, tôi sẽ làm trung gian (vì thị trường đất đang sôi động mà đầu vào và đầu ra không gặp được nhau). Nếu tôi có chút đỉnh vốn tôi sẽ mở một công ty Tư vấn – Môi giới và Dịch vụ bao giấy tờ đất trọn gói. Nếu tôi là nhà đầu tư thì ngay bây giờ tôi phải có một quỹ đất lớn để dành cho những dự án trong vài năm tới. Sẽ có người cẩn thận hỏi tôi: *“Thông tin đó đã mang lại lợi nhuận chưa?”*. Những gì cần làm, các công sự của tôi đã làm. Khác với những người làm kinh doanh, người đầu tư tính lợi nhuận từ lúc mua vào chứ không phải lúc bán ra. Mồng tám Tết Quý Mùi tôi có dịp quay lại, Bình Châu phát triển nhanh hơn tôi dự đoán...

Một cơ hội làm giàu nữa cũng từ chuyện đọc báo.

Từ thông tin Mỹ kiện Việt Nam bán phá giá cá basa đăng trên báo, con cá basa trở thành sự kiện. Nhiều người, trong đó có tôi muốn biết con cá basa là con cá như thế nào. Đánh vào tâm lý đó, một Việt kiều Mỹ – là chủ của những tiệm phở có tên 2000 – đã khai trương một nhà hàng CÁ trên đường Sương Nguyệt Anh. Các món chính của nhà hàng được chế biến từ con cá basa. Sau nhiều lần làm thực khách của nhà hàng, tôi mới vỡ lẽ: *“Trước đây tôi đã từng ăn con cá này nhưng không hề biết nó là cá basa”*. Nếu ai tinh ý còn nhận biết rằng ta đã trả tiền cho cái thực và cả cho cái ảo. Theo tôi, người chủ nhà hàng vừa là người nhạy bén trong kinh doanh vừa có óc khôi hài, thật đáng nể!

Tết Quý Mùi năm nay, một nhóm học viên Phương pháp luận sáng tạo có ngồi lại với nhau nói chuyện trà dư tửu hậu. Câu chuyện dẫn dắt đến thời trang phái nữ và các bạn thắc mắc câu *“Thời trang và hơn thế nữa”* của Triumph ý nghĩa như thế nào? Có bạn phân tích *“hơn thế nữa”* là biến cái không thể thành có thể; hoặc *“hơn thế nữa”* là hơn cả sự mong đợi. Tôi góp thêm *“hơn thế nữa”* vì nó còn là công cụ lao động, nên có loại giá lên cả ngàn đô la một bộ! Cả nhóm cười xòa. Công nghệ thời trang để lót chắc chắn không bỏ sót bất cứ một thông tin nào từ khách hàng tiềm năng, vì vậy người mua phải trả tiền cho cả cái ý tưởng *“hơn thế nữa”*.

Quan sát, phát hiện, nắm bắt, và tận dụng mọi thông tin để biến nó thành cơ hội làm giàu việc này không khó. Cái khó là ta biết chốt lọc, cảm nhận và xử lý được thông tin.

Đừng bao giờ nhìn mọi sự việc diễn biến chung quanh ta với thái độ vô cảm. Nếu thật sự ta muốn làm giàu thì không có hòn đá nào rơi chỉ để mà rơi cả.

T.T.N.T

There are no foolish questions and no man becomes a fool until he has stopped asking questions

Charles Steinmetz

Luck is what happens when preparation meets opportunity.

Danell Royal