

## **Nhức bảo và PPLST**

Hoàng Lan

PPLST đem lại nhiều lợi ích cho người học. Tuy nhiên, nếu những lợi ích này biến thành hiện thực, người học cần thông xuyên, thậm chí hàng ngày, luyện tập sử dụng PPLST.



Một trong những lợi ích của PPLST là giúp bình luận một cách logic những giải pháp nào coi theo ngôn ngữ và kiến thức PPLST. Hàng ngày bạn đọc báo, sách, xem tivi, nghe ai nói nói... bạn hãy liên hệ đến PPLST. Nhiều nay góp phần giúp bạn tiêu hóa môn học.

Đôi này xin trích hai bài báo gần đây đăng trên báo "Tuổi trẻ châu nhất" (TTCN) và "Người lao động" (NLĐ) kèm lời bình luận.

### **NGHE VE MÌNH HỎI A CHO HỎI I NGHÒ**

Văn Nhã t (TTCN, 9.7.2000 – theo Kinh tế Việt Nông)

*Gần đây một số công ty đa quốc gia ở châu Âu đang thuê các nhà tư vấn để làm những chiến lược của họ. Một cách tiếp cận còn hết sức mới mẻ*

Bạn bước vào phòng họp và thấy xung quanh bạn là những tờ giấy trắng lớn dính trên tường. Rồi cuộc họp bắt đầu và một nhà tư vấn với cây bút màu nhấm trong tay cũng bắt đầu gạch ngoặc lên giấy theo nội dung cuộc họp. Cuộc họp rồi chắt chắt sẽ không làm bạn buồn ngủ. Nếu tính hiệu quả sinh ra của các cuộc họp bạn về chiến lược phát triển, một số công ty châu Âu đang bắt đầu sử dụng dịch vụ "hỏi trời thuyệt mình bằng nhà hỏi" (graphic facilitator). Khi các nhân viên đưa ra những mục tiêu và những trôi ngải, người minh họa vẽ theo, làm sáng tỏ những chủ đề mà thông thường không thể hiện được trong các cuộc họp bình thường.

Này chính là phương pháp mà hiện nay một số công ty đa quốc gia nổi tiếng ở châu Âu như Hewlett – Packard, Công ty viễn thông Newbridge Networks đang sử dụng. Nick Hutton, chủ tịch khu vực châu Âu – Thái Bình Dương của Newbridge, đã tổ chức một cuộc họp nhờ vậy vào tháng mười hai năm ngoái cho nhóm tiếp thị của ông và sau đó giới các bạn sao của bạn về minh họa cuối cùng nên tất cả các thành viên trong phòng. Bạn vẽ dài 4 m này trình bày những thời điểm ưu tiên của chiến lược tiếp thị cần phải được hoàn thành với thời hạn và tên của người phụ trách ghi bên dưới.

Những sợi hỏi trời trước quan nhờ vậy lại nhằm mục đích thay đổi hoàn toàn những cách nghĩ truyền thống. Người ta không còn sử dụng các bản danh sách, không còn sử dụng chương trình PowerPoint kết hợp nên chiếu và các thành viên cuộc họp buộc phải nhìn nhau hơn. Theo John Ward, một nhà tư vấn ở California làm công việc minh họa cho các cuộc họp của Newbridge, khi các nhân viên đưa ra theo một danh sách, người ta thông cảm khuyến khích nhân viên mình tham quan trong của nhân viên này tiến và bởi quên những nhân viên sau. Bằng cách minh họa mỗi thời điểm trên bản đồ tường, các vấn đề có thể được thảo luận trên một phòng diện rộng hơn.

Tuy nhiên, trước tiên các nhà lãnh đạo cần phải nhân viên của mình thảo luận. Các nhân viên sẽ phải thảo ra ý kiến của mình, di chuyển quanh phòng và làm việc theo

nhóm. Hội cũng coi thể coi những yếu kiện bất đồng. Chính vì thế Ward nào phải hòa ra hai nhóm mức tiêu đồng ồng bên trái và bên phải của bản vẽ

Chi phí cho những người "cầm cờ" là khoảng 1.500 USD/ngày.

Hiện có khoảng 150 người làm công việc này ở Mỹ. Nhiều công ty nhà quốc gia ở châu Âu cũng bắt đầu áp dụng nội

### **Bình luận:**

Trong phần tâm lý học sáng tạo của PPLST có một lời khuyên: "Ồn ào quá trình tư duy, người giải quyết thể biến các ý nghĩ của mình thành các hình vẽ (hình ảnh, biểu tượng) nào thì cần phải thể hiện nhiều hơn!" Ở đây, hình vẽ thể theo nghĩa rộng, không nhất thiết phải giống, nhiều khi chỉ mang tính chất phản ánh, tưởng tượng. Lời khuyên nói trên có cơ sở khoa học là tuy con người thu nhận thông tin từ bên ngoài thông qua năm giác quan nhưng chỉ riêng thị giác đã chiếm tới hơn 90%. Thị giác có khả năng tiếp nhận trong một thời gian thông tin lớn hơn và xử lý chung nhanh hơn rất nhiều lần so với bốn giác quan còn lại. Quá trình suy nghĩ là quá trình biến đổi thông tin. Khi người giải quyết bằng ngôn ngữ có một hạn chế là phải theo thời gian, lần lượt. Nhiều nay cũng đồng ý nhờ khi người ta nói hoặc viết dòng chữ vào bản. Do vậy, trong nhiều trường hợp, người suy nghĩ chỉ thấy cái, không thấy rộng, chỉ thấy các yếu tố không thấy các mối liên kết, càng không thấy tính hệ thống, mặt khác nhiều thời gian và dễ quên. Suy nghĩ bằng hình vẽ giúp khắc phục các nhược điểm

Thức ăn cho thấy, nhiều học viên PPLST không chịu ý thức hành lời khuyên nói trên. Nếu bản chủ đề "thức ăn", rất có thể bản môi ra dịch vụ "hội trời thuyết minh bằng nội hóa" cho các cuộc họp giải quyết vấn đề và ra quyết định ở Việt Nam. Một loại dịch vụ này triển vọng, vì mỗi có khoảng 150 người làm công việc này ở Mỹ và chi phí cho những người "cầm cờ" là khoảng 1.500 USD/ngày. Vậy bản chủ đề "xúc cảm" chớ?

### **LY DÒ GIAU NÈA GIÒ NỒI C TÈ N HÒI**

Quốc Sơn (NLN, 8.7.2000)

Emi Miyashita có một nỗi sống hoàn toàn có vẻ kỳ quái. Chồng cô - anh Takaaki Anzai - và cô mãi duy trì hàng xóm suốt hai năm và hết đời nhau rồi lại ly dị bốn - năm bản. Và mỗi ngày lại ly dị. Những trên thực tế người phụ nữ 29 tuổi này vẫn sống hạnh phúc trong vòng tay của chồng mình. Cái hai cho biết họ phải làm thêm một lần nữa: giúp cho Miyashita và giới nữ giới.

Luật pháp Nhật quy định các cặp vợ chồng sau ngày cưới phải sống chung một nơi, hoặc của bên với hoặc bên chồng, thông lại bên chồng. Việc này là người vợ sống của nhiều phụ nữ Nhật trong xã hội này: và giới nữ giới chồng và giới nữ giới tên họ, không phải chịu cảnh lệ thuộc hoàn toàn vào chồng nhờ bản và mẹ họ trước kia. Việc này không có gì quái đản, những đâu sao cũng không thể chồng lại pháp luật. Vì vậy họ nghĩ ra một cách qua mặt chính quyền. Nội lại vẫn theo họ của chồng trên giấy nhưng ký kết hoàn toàn trong các lĩnh vực khác của đời sống, nhờ tài công sức và sống đời riêng. Mỗi khi có việc phải làm lại giấy tờ họ lại trả cho ly dị. Giấy tờ xong xuôi, họ lại nâng ký kết hoàn toàn lại.

Hiện tại rất nhiều cặp vợ chồng Nhật nâng chi tiêu tìm nhờ thể với chính quyền. Hiện đồng nội càng lan rộng kể từ khi nhà và của người phụ nữ trong xã hội Nhật nâng cao. Với chiều hướng này xem ra bản chất hoàn toàn trong xã hội Nhật nâng dần

thay nói. Giới trẻ Nhật ngày nay không còn cầu nguyện mà giải tội. Họ muốn nỗ lực bình đẳng hơn, thoải mái hơn trong quan hệ tình cảm cũng như trong công việc.

Thức ra, trước đây, Chính phủ Nhật cũng đã nghĩ đến việc nên cho phủ nội các lập gia đình nỗ lực giới hạn của mình không nên gặp chúng tôi quyết liệt từ phía bảo thủ nhất là Hiệp hội Nao Shinto. Những người này cho rằng việc cải hai với chúng mang hơi khác nhau sẽ phải vô tình thống nhất của một gia đình ☐

### **Bình luận:**

Người với Emi Miyashita coi "vấn đề": tuy coi chúng không chỉ vấn đề muốn giới hạn của mình, chủ yếu không theo hơi của chúng nhờ luật pháp nói tới. Chỉ gặp "MK-1": Không theo hơi chúng thì thoải mái nguyện vọng cải nhân không trái với luật pháp nên không nỗ lực luật pháp bảo vệ và "MK-2": Theo hơi chúng thì phải hợp với luật pháp, nỗ lực luật pháp bảo vệ những không thoải mái nguyện vọng cải nhân. Tôi này dẫn đến "ML": Giải tội của chỉ phải mang hơi chúng nên phải hợp với luật pháp, nỗ lực luật pháp bảo vệ và phải mang hơi mình nên thoải mái nguyện vọng cải nhân.

Cách giải quyết "ML" của hai với chúng chỉ nên nỗ lực nếu trong bài báo. Nhìn theo quan niệm thủ thuật, coi thể thấy ôi này coi các nguyên tác "phẩm chất cuộc đời", "linh thiêng", "tôi phục vui".

Thức tế coi hai loại giải tội với các phẩm chất khác nhau. Một loại phải coi này nếu hơi tên của hai với chúng nhờ giải tội giải tội giải khai sinh cho con... Loại kia, chỉ coi hơi tên một người, ví dụ nhờ bằng lái xe.

Coi mới "liên kết" giữa hai loại giải tội này. Chẳng hạn, khi làm giải tội loại này cần phải xuất trình giải tội loại kia và ngược lại. Những lúc nhờ thế hơi của chủ Emi phải giống nhau trên cải hai loại giải tội. Hai với chúng này rất "linh thiêng", tuy theo từng giai đoạn market hơn hoặc lý do nên nỗ lực tới ầu.

Việc coi thể kết hơn rồi lý do để đang báo, năm lần chỉ trong hai năm cho thấy này là "nguồn đời trời cải nhân" trong luật pháp của Nhật mà hai với chúng này sử dụng.

Nhìn theo quan niệm biến đổi màu, ôi này các tính chất màu thuần nhau: kết hơn và lý do nỗ lực phân chia về mặt thời gian.

Tuy nhiên cách làm trên mang tính nói phôi. Nếu tuân theo quy luật của sự phát triển tiến tới bình đẳng nam nữ thì coi lẽ vẫn nên giới hạn sau khi lấy chúng không này sinh. Qua này con coi thể thấy "tính lý" trong truyền thống, trong vấn đề liên nên một luật pháp Nhật không vượt qua nỗ lực sở chúng nói quyết từ phía bảo thủ nhất là Hiệp hội Nao Shinto.

---

## ***ÁP DỤNG PPLST TRONG VIỆC***

### ***NỖNH HỒNG GIẢI TOÁN PHỎI THÔNG***

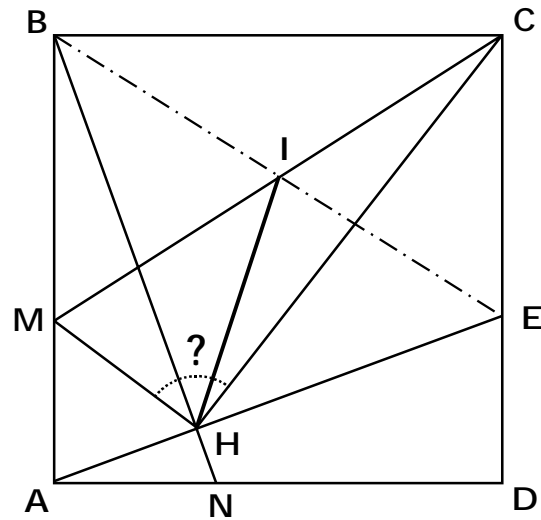
Nguyễn Hoàng Minh (TC6)

**T**rước đây khi giải toán phổ thông, các bài toán hình học, toán rất "ngăn" vì những nỗ lực về thêm bớt góc. Sau khi học các quy luật, mỗi lần nhìn lại toán phổ thông, toán cảm thấy không còn khó chịu nữa vì hầu hết luôn coi những nỗ lực này nên trước khi giải bài toán. Sau này toán sẽ trao đổi cùng các bạn cách nhìn hồng này trong việc giải bài toán hình học thông qua ví dụ.

**Ví dụ:** cho hình vuông ABCD. Trên AB lấy một điểm M bất kỳ trên AD lấy một điểm N sao cho AM=AN. Kẻ AH vuông góc với BN, AH cắt CD tại E (E∈BN). Chứng minh  $\angle MHC = 90^\circ$ .

Để chứng minh  $\triangle MHC$  vuông, ta có thể làm:

- Dùng vào cạnh:
  - Pytago:  $MH^2 + HC^2 = MC^2$
  - Trung tuyến bằng nửa cạnh huyền:  $HI = \frac{MC}{2}$
- Dùng vào góc:
  - $\angle MHC = 90^\circ$
  - Sử dụng tích vectơ:



Để chứng minh:  $\vec{MH} \cdot \vec{HC} = 0$ , ta

phân tích  $\vec{MH}$  và  $\vec{HC}$  thành các vectơ sao cho có số vuông góc càng nhiều càng tốt (tổng hợp ly tổng).

Do đó ta có thể phân tích các vectơ  $\vec{MH}$  và  $\vec{HC}$  như sau:

$$\vec{MH} = \vec{MB} + \vec{BH}, \quad \vec{HC} = \vec{HE} + \vec{EC}$$

hoặc

$$\vec{MH} = \vec{MA} + \vec{AH}, \quad \vec{HC} = \vec{HB} + \vec{BC}$$

Ta thấy cách 2 tốt hơn (do nhận xét trên). Ta thôi làm theo cách phân tích 2:

Lúc này ta có

$$\begin{aligned} \vec{MH} \cdot \vec{HC} &= (\vec{MA} + \vec{AH})(\vec{HB} + \vec{BC}) \\ &= \vec{MA} \cdot \vec{HB} + \vec{AH} \cdot \vec{BC} \\ &= -MA \cdot HB \cdot \cos \angle ABN + AH \cdot BC \cdot \cos \angle EAD \end{aligned}$$

Nếu  $\vec{MH} \cdot \vec{HC} = 0$  thì  $MA \cdot HB = AH \cdot BC$  (vì  $\angle ABN = \angle EAD$ )

Vậy ta phải tìm hai tam giác đồng dạng (tổng hợp)

$$\text{Vì } \triangle AHN \sim \triangle BHA \text{ nên } \frac{HB}{AH} = \frac{AB}{AN}$$

Mặt khác, ta có  $AB = BC, AM = AN$

$$\text{Vậy: } \frac{HB}{AH} = \frac{BC}{MA}$$

Ta cũng ngay nhiều phải chứng minh.

Ta chứng minh  $\Delta MHC$  vuông bằng cạnh:

Do bài toán cho nhiều số bằng nhau của cạnh nên ta ưu tiên chứng minh: (tổng hợp)

$$HI = \frac{MC}{2}$$

Khi vẽ hình chính xác, nhìn hình ta dễ biết:  $MBCE$  là hình chữ nhật (vì nhiều này dễ dàng chứng minh)

Lúc này ta coi  $I$  là giao điểm của  $MC$  và  $BE$

$$\text{Ta có ngay } HI = \frac{BE}{2} \text{ (do } \angle BHE = 90^\circ)$$

$$\text{Mà } BE = MC \Rightarrow HI = \frac{MC}{2}$$

Cách chứng minh cạnh bằng như lý Pytago cũng khó những tính toán hơi phức tạp. Nếu các bạn thích coi thì hãy nhớ làm ví dụ thôi tập.

Ta không chứng minh trực tiếp  $\angle MHC$  vuông vì  $H$  khó xác định gián tiếp nên tính đạo hàm liên và giải trừ không tổng hợp lắm.

Khi nào coi kinh nghiệm giải bài toán bạn coi thì hình hổng ngay bằng phương pháp vectơ hoặc trung tuyến bằng nửa cạnh huyền  $\square$

## Tính nhanh ?

Lưu Thanh Sơn  
628A Nguyễn Trãi, Q.5, TP HCM

Nhớ "Báo tổng TSK" ôi mục "Bài toán và ý tưởng" làm cho tôi nhớ lại nhiều xảy ra với tôi khi ở TP HCM.



Hôm nọ sau khi thi xong môn toán của trường nọ học, anh nọ tôi nọ ăn cơm. Khi tính tiền, cô chủ quán hỏi nọ, hỏi lại, ai ăn gì, môn gì rồi mới tính tiền. Bất chợt, anh tôi hỏi: "Tại sao mấy môn giải tiền khác nhau thì không đồng trong những nọ khác nhau. Ví dụ: môn 6.000 n thì đồng trong nọ coi hoa văn nọ 5.000 n thì đồng trong nọ coi hoa văn xanh, 4.000 n thì không coi hoa văn". Nếu làm nhớ vậy thì cô chủ quán chæ việc liệ qua lại coi thể tính nọ tiền một cách khoa học, chính xác. Nói cách khác, nọ lại sử dụng "nguyên tắc thay nọ mau sắc" một cách "phản chæ cực bở".

Tổng tôi trong các quán chæ huệ tiêu (nhiều giá tiền)... Cách làm này nọ cho khách khó phải trả lời và nọ tốn thời gian của người bán  $\square$