

## CUNG GÓP SỨC BANG CẢI YÙTỔNG VÀ VIỆC LÀM

1. Nhiệm vụ vui cho nhu cầu học hỏi, rèn luyện và trao đổi thông tin về PPLST trong những năm gần đây, kể từ số 19-99 (ra ngày 16-5-1999), báo Tuổi Trẻ Chủ Nhật đã ra mắt chuyên mục mới "Tổ Duy Sáng Tạo" (hai tuần một lần). Hai công tác viên thông tin của chuyên mục này - Minh Báo, Minh Triết cũng là thành viên của nhóm thực hiện Báo tổng TSK. Bằng việc làm nội hai anh Báo và Triết nâng góp sức phổ biến và phát triển KHST và PPLST ở nước ta. **TSK chúc hai anh nhiều thành công.**
2. Anh Nông Nhõ Lõc, chủ tịch viên PPLST, người nhiều lần giúp đỡ thành công việc phát triển và sử dụng các nguồn đổi mới sản phẩm trong hệ thống TSK làm Nôn vì báo chí hội thảo và diễn đàn cho "Hội chợ nước ngoài - ISO: Chia sẻ niềm tin tiếp cận thị trường thế giới" (Unique: ISO Fair is Your Key to the World Markets). Nước biển, Triển lãm - Hội chợ nơi trên sẽ diễn ra trong 9 ngày (từ 14 đến 22 tháng 8 năm 1999) tại Trung tâm Triển lãm và Hội chợ quốc tế 446 Hoàng Văn Thụ, quận Tân Bình, TPHCM.

TSK sẽ làm Hội thảo về PPLST và các ích lợi của nó với việc thực hiện ISO các loại trong các doanh nghiệp cho những người tham gia Triển lãm - Hội chợ.

Nếu các bạn tiến theo dõi mức độ, ý nghĩa của Triển lãm - Hội chợ này, Báo tổng TSK trích đăng một số của Ban tổ chức:

"Một trong những mục tiêu trọng tâm của Việt Nam hiện nay là nâng cao năng lực cạnh tranh của một số ngành mũi nhọn, nhất là lĩnh vực xuất nhập khẩu. Trong tình hình nội yêu cầu chất lượng luôn nâng vai trò quan trọng hàng đầu, quyết định số phận thâm nhập của hàng hóa, dịch vụ Việt Nam trên thị trường quốc tế. Nhiều doanh nghiệp trong nước đã có bước tiến phong trong cuộc đua về chất lượng hàng hóa, dịch vụ. Hội chợ không ngừng nâng cao, đổi mới trang thiết bị kỹ thuật, hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng nhằm tạo ra ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ nâng cao chất lượng chuẩn quốc tế (ISO), góp phần tổng bước nữa nền kinh tế Việt Nam hội nhập vào thị trường thế giới.

Tuy nhiên hiện tại ở Việt Nam, vẫn còn hàng hóa, dịch vụ đạt tiêu chuẩn ISO 9000 chưa nhiều nước này vẫn còn trong một phạm vi hẹp. Trên thực tế ISO không phải là vấn đề mới những năm qua các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa và dịch vụ ở Việt Nam chờ đợi những năm tới đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9000. Tính đến hết năm 1998, Việt Nam có gần 30 doanh nghiệp nước cấp chứng nhận ISO 9000. Dự kiến năm 1999, có từ 50 đến 100 doanh nghiệp nước cấp chứng nhận này. Nếu "hệ thống chất lượng ISO 9000" phát triển ở mức phổ biến hơn nữa với các doanh nghiệp, nội hội phải có sự hỗ trợ các lĩnh vực rất nhiều hoạt động khác nhau thông qua các chương trình giới thiệu tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng, các diễn đàn trao đổi học tập, triển lãm, hội chợ, hội thảo...

"Triển lãm Hội chợ Hàng Nước Ngoài - ISO - Chất lượng Cùng nghe cao" nước phối hợp tổ chức giữa Trung tâm Triển lãm và Hội chợ Quốc tế TPHCM (HIECC) và Văn phòng Phát triển Thông mại (BTD) thuộc Bộ Thông mại, từ ngày 14 đến 22/8/1999 bao gồm hai nội dung chính là triển lãm hội chợ và hội thảo với quy mô toàn quốc. Đây là cơ hội tốt cho doanh nghiệp trong và ngoài nước trưng bày, giới thiệu mọi loại hình sản phẩm, dịch vụ Nước Ngoài - ISO hoặc tiêu chuẩn ISO - Chất lượng Cùng nghe cao, cũng nhờ các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống... Hội thảo sẽ là diễn đàn báo cáo, trao đổi các chủ đề như: Nhận thức và hiểu biết về ISO

Cung góp sức bằng các ý tưởng và việc làm

*9000; Khai năng áp dụng ISO 9000 ở Việt Nam; Lời ích của ISO 9000 nói với người tiêu dùng và doanh nghiệp; Quan hệ của ISO 9000 với hàng rào kỹ thuật thông mại quốc tế Phòng pháp luật sáng tạo khoa học kỹ thuật... Các buổi hội thảo do các chuyên gia trong và ngoài nước thuyết trình."*

Với lời mời của anh Lỗi, thêm một dịp nữa, TSK có cơ hội tiếp cận với những nhà môi giới, nhà biết với các nhà doanh nghiệp để giới thiệu hệ thống các công cụ cần thiết giúp nâng cao tính cạnh tranh của các sản phẩm, dịch vụ trong nền kinh tế thị trường mang tính toàn cầu.

**TSK chúc anh Lỗi hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình trong vai trò toà chức Triển lãm - Hội chợ lần này.**

## ĂN DẶNG

### **Nhật bữa coi giá 10.000 mác**

P.L. Kapitxa là nhà khoa học và cũng là nhà sáng chế nổi tiếng. Ông đã hai lần được trao tặng Giải thưởng nhà nước Liên Xô (1941, 1943), huy chương vàng Lênin của Viện hàn lâm khoa học Liên Xô (1959), hai lần Anh hùng lao động xã hội chủ nghĩa (1945, 1974), Giải thưởng Nobel về vật lý (1979).

Coi làm công ty Siemens của Đức nhờ Kapitxa xem giúp vì sao động cơ điện trong một máy rất quan trọng mà công ty lắp ráp lại không hoạt động. Trước nội công ty đã mời rất nhiều chuyên gia nổi tiếng giải quyết vấn đề này nhưng không phải kết quả nào. Do vậy, công ty đưa ra giải thưởng 10.000 mác cho ai coi thể làm động cơ hoạt động bình thường. Kapitxa đi vòng quanh xem xét chiếc động cơ. Sau nội ông cầm bữa và gói một nhật vào chân để vào bị: cái coi máy tình linh khôi động và trở nên hoạt động bình thường.

Công ty Siemens bắt đầu phải trả tiền cho Kapitxa những nội viết giấy biên nhận tiền về chi phí việc làm của ông. Kapitxa viết trong giấy biên nhận như sau: "Tiền công một nhật nạp bữa - 1 mác và 9.999 mác trả tiền trả cho việc suy nghĩ để biết cần nạp nhật bữa nào vào đâu".

### **Danh ngôn:**

- The highest possible stage in moral culture is when we recognize that we ought to control our thoughts (Charles Darwin)
- A problem well stated is a problem half solved (John Dewey)
- To find solutions in school you need knowledge; to find solutions in life you need creativity (Edward Lumsdaine)
- Practice is the best of all instructors (Publilius Syrus, First Century B.C.)

---

**Nhóm thực hiện Báo tường TSK: Phu Trí Bình (trưởng nhóm), Quốc Bảo, Song Hoàng Nhỏ Lỗi, Tăng Quỳnh, Minh Sơn, Minh Triết.**